

# Duurzaamheid en ondernemerschap

Het begrip duurzaamheid komt tegenwoordig nogal veel voor in het dagelijks spraakgebruik. Hoe dikwijls wordt deze term niet gebruikt bij het aanprijzen van een variëteit goederen in reclamecampagnes, advertenties, etc. Sustainability is ook internationaal een begrip dat we continu tegenkomen. Dat geldt voor cradle to cradle (bijv. C2C-bouwen), people, planet, profit, etc. Ook de combinatie van duurzaamheid met maatschappelijk ondernemen is zeker in het bedrijfsleven een onderwerp van veel aandacht. De Sociaal-Economische Raad (SER) hanteert de volgende definitie:

“Het bewust richten van de ondernemingsactiviteiten op waardecreatie op langere termijn in de drie dimensies people, planet en profit, gecombineerd met de bereidheid de dialoog met de samenleving aan te gaan.” Maatschappelijk verantwoord ondernemen behoort tot de core business van zeer vele ondernemingen. Immers, goed ondernemerschap draagt bij aan de kwaliteit van de samenleving, waarin de factoren mens, maatschappij (people) en milieu (planet) bijdragen leveren aan het maken van winst (profit). Het begrip maatschappelijk verantwoord ondernemen kent vele synoniemen. Zo wordt er wel gesproken over duurzaam of groen ondernemen, maar ook over ethisch of sociaal ondernemen. Een paar voorbeelden over dit onderwerp:

schappelijke vooruitgang. Maar we moeten anders groeien. Niet kiezen tussen groei en duurzaamheid, beide zijn nodig. Unilever onderbouwt de strategie verder met de stelling dat innovatie alleen mogelijk is op een duurzame manier.

Het is interessant te kijken naar de rol van de overheid daar waar het duurzaamheid betreft. Consistentie is daarin niet altijd zichtbaar, bijvoorbeeld de discontinuïteit van de subsidiëring van zonnecollectoren of recent de afschaffing van het fiscale voordeel van groenfondsen. Het nieuwe kabinet heeft nogal wat bezuinigingsvoorstellen die de duurzaamheidsfilosofie geen goed doen.

Dat laat onverlet onze taak, ook en in het bijzonder in onze regio daar waar het duurzaamheid betreft. Zeker in een omgeving waar het begrip rentmeesterschap al vele eeuwen een bekend fenomeen is. In dit verband wijs ik gaarne op het volgende: op 17 februari 2011 (20.00 uur) zal er in Landvast Cultureel Centrum, Alblasserdam een Duurzaamheidsbijeenkomst plaatsvinden, aangeboden door de Lionsclub Alblasserwaard Souburgh in samen-

- ISO 26000, een internationale richtlijn voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. De richtlijn heet officieel ‘Guidance on Social Responsibility’. ISO 26000 helpt organisaties hun maatschappelijke verantwoordelijkheden te bepalen en geeft adviezen over de verankering van maatschappelijk verantwoord ondernemen binnen organisaties. Ook probeert ISO 26000 een uniform MVO-begrippenkader te introduceren.

- De Duurzaamheids Top 100 van Trouw (Groen) gepresenteerd op de Duurzaamheidsdag van november jl. bestaat uit mensen die zich onderscheiden op het gebied van duurzaamheid. Aan de hand van de filosofie van de drie P's; People, Planet, Profit (de aarde en het welzijn van mensen mag niet lijden onder economische groei) werden de kandidaten beoordeeld op daadkracht, innovativiteit, contacten, charisma, kennis en brede visie. Opvallend in deze lijst, aangevoerd door Herman Wijffels: zeer veel vertegenwoordigers vanuit het bedrijfsleven. Juist de functie en rol van commerciële ondernemingen in een maatschappelijke omgeving is van belang en beslissend voor het realiseren van duurzaamheidsdoelstellingen.

- De bekendmaking van Unilever (40 mrd omzet) dat over 10 jaar de uitstoot van kooldioxide met de helft is teruggebracht en dat alle ingrediënten voor bijvoorbeeld soep, ijs, pindakaas en rookworst in 2020 afkomstig zijn van duurzame landbouw. De motivatie: bedrijfsgroei is cruciaal voor economische ontwikkeling en maat-



werking met het door de Minister van Infrastructuur en Milieu ingestelde formule e-team.

Doelgroep: ondernemers uit de Alblasserwaard/Drechtsteden met (ontluikende) belangstelling voor duurzaam ondernemen bijeengebracht door lokale ondernemingsverenigingen en de Kamer van Koophandel. Kring Drechtstreek.

De boodschap van deze editie is dat er met duurzaamheid echt geld te verdienen valt, sterker nog dat er zonder duurzaamheid binnen niet al te lange tijd géén geld meer te verdienen valt.

Gastspreker: Ruud Koornstra, nr. 5 van de Duurzaamheid Top 100.

**Drs M. (Theo) Schut**

**Voorzitter Kring Drechtstreek en**

**Plaatsvervangend Voorzitter van de Kamer van Koophandel Rotterdam.**